

2023년도

새롭게 달라진

(예비)사회적기업 전문컨설팅 지원사업





“전문컨설팅 지원사업은 무엇인가요?”

(예비)사회적기업의 경영현안 해결 및
경제적·사회적 경쟁력 강화를 위하여
경영/기술개발/지식재산권/소셜임팩트 등
전 분야에 대한 전문컨설팅을 지원하는 사업입니다.

수요자 맞춤형으로 개편되어
신청과 매칭과정이 편리해지고,
진단 및 지원을 받는 대상이 확대되었습니다!

2023년도 주요 변경사항

신청 유형

기존 표준형, 자율형 등 다양한
컨설팅 유형별로 각각 신청

신청 창구를 하나로 통합하여
편리해진 신청

매칭 방식

기존 자율형 컨설팅의 경우
컨설팅기관 사전섭외 후 신청

복잡한 사전절차 없이 신청만 하면
적합한 전문가 추천매칭 제공

사전 진단

기존 표준형 컨설팅 신청기업 대상으로 제공

모든 신청기업 대상으로
“무료” 사전진단 확대

지원 분야

기존 8개의 지정된 컨설팅 지원분야

18개 이상 전 분야 컨설팅으로
지원분야 확대

다양했던 컨설팅 유형이 통합되어,
일반 지원분야와 협업활성화 지원분야
2가지로 구분됩니다.

"우리 기업에 맞는 컨설팅 유형은?"

일반 지원



- ✓ ESG, 기술개발 등 경영현안에 대한 집중 컨설팅이 필요한 경우
- ✓ 동료 기업들(2개소 이상)과 함께 공통의 주제로 컨설팅을 받고자 하는 경우

협업활성화 지원



- ✓ 동료 기업들(3개소 이상)과 함께 공동의 문제 해결을 위한 컨설팅과 연대협력 사업비 두 가지를 한 번에!

* '협업활성화 지원'은 별도 모집공고 예정

지원내용(일반 지원)

* 이하는 “일반 지원”에 대한 설명으로
“협업활성화 지원”은 별도 공고 및 안내 예정

- ① 모든 신청기업을 대상으로 진단 전문가가 사전진단(현안 분석, 컨설팅 적합성 등 기업진단) 실시
- ② 컨설턴트 매칭 후 컨설팅과제 고도화를 위한 심화진단 실시
- ③ 전문컨설팅은 컨설팅 주제/분야 제한 없이 전 분야 대상으로 지원

< 컨설팅 지원 분야 예시 >

대분류	중분류	세부주제예시	대분류	중분류	세부주제예시
1.1. 전략 기획	1.1. 사업기획, 전략, 소셜 미션	<ul style="list-style-type: none"> 사업기획, 전략수립, BM진단, 프랜차이즈·협업 소셜임팩트 측정, ESG대응 	2.1. 원재료 조달	2.1. 원재료 조달·관리	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 구입관리, 저장 사회서비스 제공인력 훈련
1.2. 전사 인프라	1.2.1. 자금·재무		2.2. 생산·제조 공정·운영	2.2.1. 생산관리	<ul style="list-style-type: none"> 생산관리, 원가절감, 기술지도, 제조혁신
	1.2.2. 회계·세무			2.2.2. 품질관리	<ul style="list-style-type: none"> 품질관리, 공정개선, 에너지 효율화
	1.2.3. 법무				
	1.2.4. 정보화·디지털전환·안전보건				
1.3. 인적자원 관리	1.3. 인사·노무·조직·교육	2.3. 물류·유통	2.3. 물류·유통·재고 관리	<ul style="list-style-type: none"> 재고관리 유통·물류시스템 구축 	
1.4. 기술 개발 (R&D)	1.4.1. 서비스·상품 개발 및 개선	<ul style="list-style-type: none"> 특허출원, 상표출원, 지재권 이슈 대응 R&D, 연구개발, 기술평가·이전 	2.4. 마케팅·판매	2.4.1. 브랜딩·디자인·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> C, B, 브랜딩, 점포개선 온오프라인 마케팅
	1.4.2. 인증·심사·평가			2.4.2. 영업·판로개척	<ul style="list-style-type: none"> 온오프라인 입점 영업·판로 개척, 해외수출
	1.4.3. 지적재산권·연구개발			2.4.3. 영업·판로개척 (공공시장, 사회서비스)	<ul style="list-style-type: none"> 공공시장 진출, 역량 강화 사회서비스 및 바우처 제공기관 등록·유지 등
1.5. 조달 활동	1.5. 조달·구매	<ul style="list-style-type: none"> 공동구매, 공급사슬 최적화 사육확보 및 자산화전략 	2.5. 서비스·고객만족	2.5. A/S, 고객 및 이해관계자 관계	<ul style="list-style-type: none"> 고객 및 이해관계자 관리, 사후관리, 서비스 디자인 등

- ④ 타 지원사업과의 연계 지원을 위한 맞춤정보 제공

지원범위(일반 지원)

① 기업당 연 1회, 누적 5회까지 지원

② 지원금액 한도 없이 컨설팅 비용 지원

(단, 예비사회적기업은 연간 1,000만원 이내 지원)

- 확정된 컨설팅 총 사업비의 10~40%이내 기업 자부담

<기업 자부담금 산출표>

컨설팅 횟수(MD) * 2등급 컨설턴트 기준	* 컨설팅 총 사업비 = 진흥원 지원금 + 기업 자부담금			<참고> 기업 자부담금 산출방식
	컨설팅 총 사업비	진흥원 지원금	기업 자부담금	
~최대 7회 내외	500만원 이하	최대 450만원	최대 50만원	컨설팅 계약금액 × 10%
~최대 23회 내외	500~1,500만원	최대 1,250만원	최대 250만원	{50만원 + (500만원 초과금액 × 20%)}
~최대 39회 내외	1,500~2,500만원	최대 1,950만원	최대 550만원	{250만원 + (1,500만원 초과금액 × 30%)}
최소 40회 내외~	2,500만원 초과	산출식에 따름	산출식에 따름	{550만원 + (2,500만원 초과금액 × 40%)}

세부절차(일반 지원)



신청대상

인증 사회적기업 또는 예비 사회적기업(2개소 이상 공동신청도 가능)

신청기간

공고일 ~ 사업기간('23.10.31.(화)) 내 **상시 접수**(예산 소진 시까지)

신청방법

사회적기업 통합정보시스템(SEIS) 온라인 신청

* '협업활성화 지원분야(신청자격: 3개소 이상 공동신청)'은 별도 모집 공고 후 마감



더 많은 정보가 궁금하다면?

진흥원 홈페이지(<https://www.socialenterprise.or.kr>)

→ 소식 · 자료 → 공지사항을 확인하시기 바랍니다.

문의처



신청, 사전진단 등 절차

한국경영인증원
사회적기업컨설팅
운영사무국

02-6309-9080, 9050

(메일: seo2023@ikmr.co.kr)



사업내용

한국사회적기업진흥원
자원연계팀

**031-697-7848,
7846, 7844**



통합정보시스템 이용

사회적기업
통합정보시스템

1661-4006



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency